

A-1287

Total Pages : 5

Roll No.

BTTM (N)-301

(Tourism Products of Uttarakhand)

3rd Semester Examination, December 2024

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

Note :- This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

नोट :- यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

Section-A

(खण्ड-क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

Note :- Section 'A' contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

नोट :- खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Throw a light on the historical development of Uttarakhand.

उत्तराखण्ड के ऐतिहासिक विकास पर प्रकाश डालें।

2. What is Wildlife tourism ? Discuss the role of Wildlife tourism in growth of tourism industry of Uttarakhand State.

वन्यजीव पर्यटन क्या है ? उत्तराखण्ड राज्य के पर्यटन उद्योग के विकास में वन्यजीव पर्यटन की भूमिका पर चर्चा करें।

3. Discuss in detail about important Shakti Peeths located in Uttarakhand State.

उत्तराखण्ड राज्य में स्थित महत्वपूर्ण शक्तिपीठों के बारे में विस्तार से चर्चा करें।

4. Write a detailed note on important tourist attractions situated in Haridwar.

हरिद्वार में स्थित महत्वपूर्ण पर्यटक आकर्षणों पर एक विस्तृत नोट लिखें।

5. Explain the role of GMVN in the promotion and growth of tourism activities in the Garhwal region.

गढ़वाल क्षेत्र में पर्यटन गतिविधियों के प्रचार और विकास में GMVN की भूमिका समझाएं।

Section–B

(खण्ड–ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट :- खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Write a note on important tourist attractions of Rishikesh.
ऋषिकेश के प्रमुख पर्यटक आकर्षणों पर एक नोट लिखें।

2. In spite of the variety of tourist attractions, youths have to leave their homes in Uttarakhand. Why ?

विभिन्न प्रकार के पर्यटक आकर्षण होने के बावजूद, उत्तराखण्ड के युवाओं को अपने घर छोड़ने पड़ते हैं। क्यों ?

3. Which places are popular for skiing activities in Uttarakhand State ?

उत्तराखण्ड राज्य में कौन-कौन से स्थान स्कीइंग गतिविधियों के लिए प्रसिद्ध हैं ?

4. How do folk art and craftsmanship contribute to the tourism industry in Uttarakhand ?

लोक कला और शिल्पकला उत्तराखण्ड के पर्यटन उद्योग में कैसे योगदान देती है ?

5. How does Joshimath contribute to Uttarakhand's spiritual tourism ?

जोशीमठ उत्तराखण्ड के आध्यात्मिक पर्यटन में कैसे योगदान देता है ?

6. Discuss the role of tourism in the state's economy.

राज्य की अर्थव्यवस्था में पर्यटन की भूमिका पर चर्चा करें।

7. How can Uttarakhand attract more international tourists ?

उत्तराखण्ड अधिक अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों को कैसे आकर्षित कर सकता है ?

8. Write a short note on important museums situated in Uttarakhand State.

उत्तराखण्ड राज्य में स्थित महत्वपूर्ण संग्रहालयों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
