

A-0508

Total No. of Pages : 6

Roll No.

BCM-305/BC-16

Bachelor of Commerce (B. Com.)

3rd Year Examination 2024 [Dec.]

E-commerce

ई कॉमर्स

Time : 2 Hours

[Maximum Marks : 70]

Note : This paper is of Seventy (70) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.

नोट : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खण्डों, क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।

A-0508

(1)

P.T.O.

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains Five (05) long-answer-type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

(2×19=38)

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the legal and ethical challenges in the history of e-commerce.

ई-कॉमर्स के इतिहास में कानूनी और नैतिक चुनौतियों की व्याख्या कीजिए।

2. How did the introduction of online payment systems revolutionize e-commerce? Describe

ऑनलाइन भुगतान प्रणालियों की शुरूआत ई-कॉमर्स में क्रांति कैसे लाई? वर्णन कीजिए?

3. Explain the core principles and components that define e-commerce, including online transactions,

electronic data interchange (EDI), and internet marketing.

ई-कॉमर्स को परिभाषित करने वाले मुख्य सिद्धांतों और घटकों सहित ऑनलाइन लेनदेन, इलेक्ट्रॉनिक डेटा इंटरचेंज (ईडीआई) और इंटरनेट मार्केटिंग की व्याख्या कीजिए।

4. Explain how e-CRM systems help businesses manage customer interactions, enhance customer satisfaction, and build long-term relationships in the online environment ?

ई-सीआरएम प्रणाली व्यवसायों को ग्राहक इंटरैक्शन प्रबंधित करने, ग्राहकों की संतुष्टि बढ़ाने और ऑनलाइन वातावरण में दीर्घकालिक संबंध बनाने में कैसे मदद करते हैं? व्याख्या कीजिए।

5. Explain how social media platforms like Facebook, Instagram, and Pinterest are used for brand promotion, customer engagement, and driving sales in e-commerce.

फेसबुक, इंस्टाग्राम और पिनटरेस्ट जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म का उपयोग ब्रांड प्रचार, ग्राहक जुड़ाव और ई-कॉमर्स में बिक्री बढ़ाने के लिए कैसे किया जाता है? व्याख्या कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short-Answer-Type Questions) / (लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short-answer-type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only.

(4×8=32)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the ethical considerations of collecting, storing, and using customer data, including issues of consent, transparency, and data security.

सहमति, पारदर्शिता और डेटा सुरक्षा के मुद्दों सहित ग्राहक डेटा एकत्र करने, संग्रहीत करने और उपयोग करने के नैतिक विचारों की व्याख्या कीजिए।

2. Explain how online shopping habits have changed from the late 1990s to the present day.

1990 के दशक के उत्तरार्ध से आज तक ऑनलाइन खरीदारी

की आदतें कैसे बदल गई हैं? व्याख्या कीजिए।

3. Describe the various types of cybercrime and their impact on individuals and businesses?

विभिन्न प्रकार के साइबर अपराध और व्यक्तियों और व्यवसायों पर उनके प्रभाव का वर्णन कीजिए।

4. Describe the key provisions of the information Technology (IT) Act 2000 and its significance in the Indian legal framework.

सूचना प्रौद्योगिकी (आईटी) अधिनियम 2000 के प्रमुख प्रावधानों और भारतीय कानूनी ढांचे में इसके महत्व का वर्णन कीजिए।

5. Explain the concept of Electronic Service Delivery (ESD) and its significance in the digital economy.

इलेक्ट्रॉनिक सेवा वितरण की अवधारणा और डिजिटल अर्थव्यवस्था में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए।

6. Explain the impact of 5G technology on the future of Mobile commerce.

“मोबाइल कॉमर्स के भविष्य” पर “5जी तकनीक के प्रभाव”, की व्याख्या कीजिए।

7. What are the key factors to consider when developing a business plan?

व्यवसाय योजना विकसित करते समय विचार करने योग्य प्रमुख कारक क्या हैं?

8. Explain the advantages of implementing barcoding technology in supply chain management.

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में बारकोडिंग तकनीक को लागू करने के लाभों की व्याख्या कीजिए।
