Total Pages-16

BBAV–201

1st Semester Examination December, 2024

Managerial Concepts

Time : **2:00** Hrs. Max. Marks : **40**

समय : **2:00** घण्टा अधिकतम अंक : **40**

Roll No. (In Figures) :
अनुक्रमांक अंकों में : ....

Roll No. (In Words) : ....

अनुक्रमांक शब्दों में : ....

Examination Centre : ....

परीक्षा केन्द्र : ....

Invigilator's Signature / पर्यवेक्षक के हस्ताक्षर

Do not open the Booklet until you are asked to do so.
जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें।
First Read all the instructions.
पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें।

Important Instructions :

1. This paper consists of **40** Multiple choice questions (M.C.Q.). All questions are compulsory and carry **1** mark each. There is not negative marking.

2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.

3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.

4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. इस प्रश्न–पत्र में **40** बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न **1** अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

2. प्रत्येक प्रश्न के चार विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर उत्तर ओ. एम. आर. प्रपत्र पर अंकित करना है।

3. ओ.एम.आर. प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिह्नित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।

4. ओ.एम.आर. पर चिह्न लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वॉइन्ट पैन का ही इस्तेमाल कीजिए।

1. What is the primary function of Human Resource Management ?

   (A) Product design

   (B) Managing financial accounts

   (C) Recruitment and employee management

   (D) Manufacturing processes

2. Which of the following is NOT a function of HRM ?

   (A) Training and development

   (B) Employee welfare

   (C) Marketing strategy

   (D) Performance appraisal

3. Which of the following roles focuses on aligning HR practices with business goals ?

   (A) Administrative role

   (B) Strategic role

   (C) Welfare role

   (D) Operational role

1. मानव संसाधन प्रबंधन का प्राथमिक कार्य क्या है ?

   (A) उत्पाद डिजाइन

   (B) वित्तीय खातों का प्रबंधन

   (C) भर्ती और कर्मचारी प्रबंधन

   (D) विनिर्माण प्रक्रियाएँ

2. निम्नलिखित में से कौन सा HRM का कार्य नहीं है ?

   (A) प्रशिक्षण और विकास

   (B) कर्मचारी कल्याण

   (C) विपणन रणनीति

   (D) प्रदर्शन मूल्यांकन

3. निम्नलिखित में से कौनसी भूमिका मानव संसाधन प्रथाओं को व्यावसायिक लक्ष्यों के साथ संरेखित करने पर केन्द्रित है ?

   (A) प्रशासनिक भूमिका

   (B) रणनीतिक भूमिका

   (C) कल्याणकारी भूमिका

   (D) परिचालन भूमिका

4. Which of the following is a challenge faced by HRM in the modern era ?

(A) Limited - technological advancements

(B) Managing a diverse workforce

(C) Lack of globalization

(D) Stable labor markets

5. Job analysis helps HR in which of the following areas ?

(A) Determining job roles and responsibilities.

(B) Developing new products

(C) Marketing strategy

(D) Managing financial investments

6. Which method is NOT typically used for job analysis ?

(A) Observation

(B) Interviews

(C) Financial reports

(D) Questionnaires

4. आधुनिक युग में एचआरएम के सामने निम्नलिखित में से कौन सी चुनौती है ?

(A) सीमित तकनीकी प्रगति

(B) विविध कार्यबल का प्रबंधन करना

(C) वैश्वीकरण का अभाव

(D) स्थिर श्रम बाजार

5. कार्य विश्लेषण एचआर को निम्नलिखित में से किस क्षेत्र में मदद करता है ?

(A) नौकरी की भूमिकाएँ और जिम्मेदारियाँ निर्धारित करना

(B) नए उत्पादों का विकास करना

(C) विपणन रणनीति

(D) वित्तीय निवेश का प्रबंधन

6. नौकरी विश्लेषण के लिए आमतौर पर किस पद्धति का उपयोग नहीं किया जाता है ?

(A) अवलोकन

(B) साक्षात्कार

(C) वित्तीय रिपोर्ट

(D) प्रश्नावली

7. The information collected in job analysis is used for which of the following purposes ?

(A) Job evaluation

(B) Recruitment

(C) Performance appraisal

(D) All of the above

8. Which of the following best defines job specification ?

(A) A detailed description of tasks and duties

(B) The qualifications and skills required for a job

(C) A report on employee performance

(D) A list of company policies

9. Which of the following is the first step in the recruitment process ?

(A) Job advertisement

(B) Selection

(C) Job analysis

(D) Interview

7. कार्य विश्लेषण में एकत्रित जानकारी का उपयोग निम्नलिखित में से किस उद्देश्य के लिए किया जाता है ?

(A) नौकरी का मूल्यांकन

(B) भर्ती

(C) प्रदर्शन मूल्यांकन

(D) उपरोक्त सभी

8. निम्नलिखित में से कौन कार्य विशिष्टता को सर्वोत्तम रूप से परिभाषित करता है ?

(A) कार्यों और कर्तव्यों का विस्तृत विवरण

(B) नौकरी के लिए आवश्यक योग्यताएँ और कौशल

(C) कर्मचारी प्रदर्शन पर एक रिपोर्ट

(D) कम्पनी की नीतियों की एक सूची

9. निम्नलिखित में से कौन सा भर्ती प्रक्रिया का पहला चरण है ?

(A) नौकरी का विज्ञापन

(B) चयन

(C) नौकरी विश्लेषण

(D) साक्षात्कार

10. What is the primary purpose of recruitment ?

(A) Filling vacancies quickly

(B) Attracting qualified candidates

(C) Minimizing training costs

(D) Increasing competition

11. Which method is used to evaluate the effectiveness of a recruitment process ?

(A) Training evaluations

(B) Recruitment metrics

(C) Product sales

(D) Marketing analysis

12. Which of the following is a type of internal recruitment ?

(A) Job posting

(B) Campus recruitment

(C) Online job portals

(D) Employment agencies

10. भर्ती का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ?

(A) रिक्तियों को शीघ्र भरना

(B) योग्य उम्मीदवारों को आकर्षित करना

(C) प्रशिक्षण लागत को कम करना

(D) बढ़ती प्रतिस्पर्धा

11. भर्ती प्रक्रिया की प्रभावशीलता का मूल्यांकन करने के लिए किस पद्धति का उपयोग किया जाता है ?

(A) प्रशिक्षण मूल्यांकन

(B) भर्ती मेट्रिक्स

(C) उत्पाद की बिक्री

(D) विपणन विश्लेषण

12. निम्नलिखित में से कौन सा आंतरिक भर्ती का एक प्रकार है ?

(A) नौकरी पोस्टिंग

(B) कैम्पस भर्ती

(C) ऑनलाइन जॉब पोर्टल

(D) रोजगार एजेंसियां

13. What is the main objective of training in organizations ?

(A) Reduce product prices

(B) Improve - employee performance

(C) Increase marketing outreach

(D) Control financial costs

14. Which of the following methods is most suitable for training managers and executives ?

(A) Lectures

(B) Coaching and mentoring

(C) Apprenticeship

(D) Simulation

15. Which of the following is a key benefit of employee development programs ?

(A) Increased employee turnover

(B) Higher job satisfaction and retention

(C) Decreased employee morale

(D) Reduced - organizational flexibility

13. संगठनों में प्रशिक्षण का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

(A) उत्पाद की कीमतें कम करें

(B) कर्मचारी प्रदर्शन में सुधार करें

(C) मार्केटिंग आउटरीच बढ़ाएँ

(D) वित्ततीय लागतों पर नियंत्रण रखें

14. प्रबंधकों और अधिकारियों को प्रशिक्षण देने के लिए निम्नलिखित में से कौन सी विधि सबसे उपयुक्त है ?

(A) व्याख्यान

(B) कोचिंग और मार्गदर्शन

(C) प्रशिक्षुता

(D) अनुकरण

15. निम्नलिखित में से कौन सा कर्मचारी विकास कार्यक्रमों का प्रमुख लाभ है ?

(A) कर्मचारी कारोबार में वृद्धि

(B) उच्च नौकरी से संतुष्टि और प्रतिधारण

(C) कर्मचारी मनोबल में कमी

(D) संगठनात्मक लचीलेपन में कमी

16. Which of the following training methods focuses on real-life problem-solving ?

(A) Case study method

(B) Classroom training

(C) Role play

(D) Job shadowing

17. Which of the following is the core concept of marketing management ?

(A) Product production

(B) Consumer needs and wants

(C) Financial management

(D) Legal compliance

18. Which element is NOT part of the 4Ps of marketing ?

(A) Product

(B) Price

(C) Plan

(D) Place

19. The primary focus of marketing management is on which of the following ?

(A) Profit maximization

(B) Customer satisfaction

(C) Reducing employee turnover

(D) Minimizing operational costs

16. निम्नलिखित में से कौन सी प्रशिक्षण पद्धति वास्तविक जीवन की समस्या-समाधान पर केंद्रित है ?

(A) केस स्टडी विधि

(B) कक्षा प्रशिक्षण

(C) भूमिका निभाना

(D) जॉब शैडोइंग

17. निम्नलिखित में से कौन विपणन प्रबंधन की मूल अवधारणा है ?

(A) उत्पाद उत्पादन

(B) उपभोक्ता की जरूरतें और इच्छाएं

(C) वित्तीय प्रबंधन

(D) कानूनी अनुपालन

18. कौन सा तत्व मार्केटिंग के 4P का हिस्सा नहीं है ?

(A) उत्पाद

(B) कीमत

(C) योजना

(D) स्थान

19. विपणन प्रबंधन का प्राथमिक फोकस निम्नलिखित में से किस पर है ?

(A) लाभ अधिकतमीकरण

(B) ग्राहक संतुष्टि

(C) कर्मचारी टर्नओवर को कम करना

(D) परिचालन लागत को कम करना

20. Which marketing philosophy focuses on customer satisfaction as a route to profitability ?

(A) Product concept

(B) Production concept

(C) Societal marketing concept

(D) Sales concept

21. Market segmentation divides the market into groups based on what ?

(A) Customer needs

(B) Product price

(C) Company size

(D) Supply chain

22. Which type of segmentation is based on customers' geographic location ?

(A) Psychographic segmentation

(B) Demographic segmentation

(C) Geographic segmentation

(D) Behavioral segmentation

23. What is a key benefit of market segmentation ?

(A) Better financial management

(B) More targeted marketing strategies

(C) Lower production costs

(D) Increased product variety

20. कौन सा विपणन दर्शन लाभप्रदता के मार्ग के रूप में ग्राहक संतुष्टि पर केंद्रित है ?

(A) उत्पाद अवधारणा

(B) उत्पादन अवधारणा

(C) सामाजिक विपणन अवधारणा

(D) बिक्री अवधारणा

21. बाज़ार विभाजन बाज़ार को किस आधार पर समूहों में विभाजित करता है ?

(A) ग्राहक की जरूरतें

(B) उत्पाद की कीमत

(C) कंपनी का आकार

(D) आपूर्ति श्रृंखला

22. किस प्रकार का विभाजन ग्राहकों की भौगोलिक स्थिति पर आधारित है ?

(A) मनोवैज्ञानिक विभाजन

(B) जनसांख्यिकीय विभाजन

(C) भौगोलिक विभाजन

(D) व्यवहारिक विभाजन

23. बाज़ार विभाजन का प्रमुख लाभ क्या है ?

(A) बेहतर वित्तीय प्रबंधन

(B) अधिक लक्षित विपणन रणनीतियाँ

(C) कम उत्पादन लागत

(D) उत्पाद की विविधता में वृद्धि

24. Which of the following is NOT a basis for demographic segmentation ?

(A) Income

(B) Age

(C) Lifestyle

(D) Gender

25. What is consumer behavior ?

(A) How businesses make pricing decisions

(B) The study of how individuals make purchase decisions

(C) How organizations manage employees

(D) The way products are produced

26. Which of the following is NOT a factor influencing consumer behavior ?

(A) Social factors

(B) Psychological factors

(C) Product life cycle

(D) Personal factors

24. निम्नलिखित में से कौन सा जनसांख्यिकीय विभाजन का आधार नहीं है ?

(A) आय

(B) उम्र

(C) जीवनशैली

(D) लिंग

25. उपभोक्ता व्यवहार क्या है ?

(A) व्यवसाय मूल्य निर्धारण संबंधी निर्णय कैसे लेते हैं

(B) इसका अध्ययन कि व्यक्ति खरीदारी संबंधी निर्णय कैसे लेते हैं

(C) संगठन कर्मचारियों का प्रबंधन कैसे करते हैं

(D) उत्पादों का उत्पादन करने का तरीका

26. निम्नलिखित में से कौन सा उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाला कारक नहीं है ?

(A) सामाजिक कारक

(B) मनोवैज्ञानिक कारक

(C) उत्पाद जीवन चक्र

(D) व्यक्तिगत कारक

27. Which stage is the last in the consumer - decision-making process ?

(A) Information search

(B) Purchase decision

(C) Post-purchase behavior

(D) Evaluation of alternatives

28. Cultural influences on consumer behavior refer to what ?

(A) The impact of global brands

(B) The influence of family, social class, and culture

(C) The impact of psychological factors

(D) The financial status of consumers

29. Which of the following is the first step in the marketing research process ?

(A) Data collection

(B) Problem identification

(C) Data analysis

(D) Report generation

27. उपभोक्ता निर्णय लेने की प्रक्रिया में कौन सा चरण अंतिम है ?

(A) सूचना खोज

(B) खरीद निर्णय

(C) खरीद के बाद का व्यवहार

(D) विकल्पों का मूल्यांकन

28. उपभोक्ता व्यवहार पर सांस्कृतिक प्रभाव से क्या तात्पर्य है ?

(A) वैश्विक ब्रांडों का प्रभाव

(B) परिवार, सामाजिक वर्ग और संस्कृति का प्रभाव

(C) मनोवैज्ञानिक कारकों का प्रभाव

(D) उपभोक्ताओं की वित्तीय स्थिति

29. निम्नलिखित में से कौन सा विपणन अनुसंधान प्रक्रिया में पहला कदम है ?

(A) डेटा संग्रह

(B) समस्या की पहचान

(C) डेटा विश्लेषण

(D) रिपोर्ट तैयार करना

30. Which type of research focuses on understanding the cause-and-effect relationship ?

(A) Exploratory research

(B) Descriptive research

(C) Causal research

(D) Observational research

31. Which of the following is a primary data collection method ?

(A) Surveys

(B) Company financial reports

(C) Industry publications

(D) Competitor analysis

32. Marketing research is primarily used to do what ?

(A) Manage employee performance

(B) Understand consumer needs and market trends

(C) Reduce product costs

(D) Improve operational efficiency

30. किस प्रकार का शोध कारण–और–प्रभाव सम्बन्ध को समझने पर केंद्रित है ?

(A) खोजपूर्ण अनुसंधान

(B) वर्णनात्मक अनुसंधान

(C) कारण अनुसंधान

(D) अवलोकन सम्बन्धी अनुसंधान

31. निम्नलिखित में से कौन प्राथमिक डेटा संग्रह विधि है ?

(A) सर्वेक्षण

(B) कम्पनी की वित्तीय रिपोर्ट

(C) उद्योग प्रकाशन

(D) प्रतियोगी विश्लेषण

32. विपणन अनुसंधान का उपयोग मुख्य रूप से क्या करने के लिए किया जाता है ?

(A) कर्मचारी प्रदर्शन का प्रबंधन करें

(B) उपभोक्ता की जरूरतों और बाजार के रुझान को समझें

(C) उत्पाद लागत कम करें

(D) परिचालन दक्षता में सुधार

33. Financial management is primarily concerned with what ?

(A) Managing employee benefits

(B) Controlling - marketing campaigns

(C) Efficient - allocation - of financial resources

(D) Designing new products

34. Which of the following is NOT an objective of financial management ?

(A) Profit maximization

(B) Customer satisfaction

(C) Wealth maximization

(D) Risk minimization

35. The decision related to where and how to invest resources is called what ?

(A) Investment decision

(B) Financing decision

(C) Dividend decision

(D) Cost analysis

36. Which function of financial management involves deciding how to finance company operations ?

(A) Investment decision

(B) Financing decision

(C) Dividend decision

(D) Risk management

33. वित्तीय प्रबंधन मुख्य रूप से किससे सम्बन्धित है ?

(A) कर्मचारी लाभों का प्रबंधन करना

(B) विपणन अभियानों को नियंत्रित करना

(C) वित्तीय संसाधनों का कुशल आवंटन

(D) नए उत्पाद डिजाइन करना

34. निम्नलिखित में से कौन सा वित्तीय प्रबंधन का उद्देश्य नहीं है ?

(A) लाभ अधिकतमीकरण

(B) ग्राहक संतुष्टि

(C) धन अधिकतमीकरण

(D) जोखिम न्यूनतमकरण

35. संसाधनों को कहाँ और कैसे निवेश करना है इससे सम्बन्धित निर्णय क्या कहलाता है ?

(A) निवेश निर्णय

(B) वित्तपोषण निर्णय

(C) लाभांश निर्णय

(D) लागत विश्लेषण

36. वित्तीय प्रबंधन के किस कार्य में यह तय करना शामिल है कि कंपनी के संचालन को कैसे वित्तपोषित किया जाए ?

(A) निवेश निणर्य

(B) वित्तपोषण निणर्य

(C) लाभांश निणर्य

(D) जोखिम प्रबंधन

37. Which of the following methods is used to evaluate investment decisions ?

(A) Payback period

(B) Recruitment metrics

(C) Market research

(D) Financial reports

38. Which of the following is NOT a type of investment decision ?

(A) Capital budgeting

(B) Asset acquisition

(C) Performance appraisal

(D) Risk assessment

39. The time value of money concept is most relevant in which area ?

(A) Marketing strategy

(B) Investment decisions

(C) Recruitment

(D) Product design

40. Capital structure refers to the mix of what ?

(A) Debt and equity financing

(B) Employee benefits and wages

(C) Product and service mix

(D) Market and consumer strategies

37. निवेश निर्णयों का मूल्यांकन करने के लिए निम्नलिखित में से किस पद्धति का उपयोग किया जाता है ?

(A) पेबैक अवधि

(B) भर्ती मेट्रिक्स

(C) बाजार अनुसंधान

(D) वित्तीय रिपोर्ट

38. निम्नलिखित में से कौन सा एक प्रकार का निवेश निर्णय नहीं है ?

(A) पूंजीगत बजटिंग

(B) संपत्ति अधिग्रहण

(C) प्रदर्शन मूल्यांकन

(D) जोखिम मूल्यांकन

39. धन के समय मूल्य की अवधारणा किस क्षेत्र में सर्वाधिक प्रासंगिक है ?

(A) विपणन रणनीति

(B) निवेश निर्णय

(C) भर्ती

(D) उत्पाद डिजाइन

40. पूंजी संरचना से तात्पर्य किस के मिश्रण से है ?

(A) ऋण और इक्विटी वित्तपोषण

(B) कर्मचारी लाभ और वेतन

(C) उत्पाद और सेवा मिश्रण

(D) बाजार और उपभोक्ता रणनीतियाँ

Rough Work/रफ कार्य

Rough Work/रफ कार्य