

K-823

Total Pages : 4

Roll No.

MMC-304/MJMC-304

MEDIA MANAGEMENT

मीडिया प्रबन्धन

MA Journalism and Mass Communication (MAJMC)

3rd Semester Examination, 2023 (Dec.)

Time : 2 Hours]

Max. Marks : 70

Note : This paper is of Seventy (70) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.

नोट : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खण्डों के तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।

SECTION-A/(खण्ड-क)

(Long Answer Type Questions)/(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains Five (05) long answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any Two (02) questions only.

(2×19=38)

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the various types of Media Ownership prevalent in Indian media industry. Give examples also.

भारतीय मीडिया उद्योग में मौजूद मीडिया स्वामित्व के विभिन्न प्रकारों का तुलनात्मक अध्ययन करें। उदाहरण भी दें।

2. Describe the performance of public service broadcasting in India.

भारत में सार्वजनिक प्रसारण सेवा के प्रदर्शन का वर्णन करें।

3. Media Owners influence the media content. Critically discuss this statement.

मीडिया स्वामी मीडिया की विषय सामग्री को प्रभावित करते हैं। इस कथन की आलोचनात्मक विवेचना करें।

4. Write about the roles and responsibilities of Input and Output desks in TV News channels.

टीवी समाचार चैनलों में इनपुट और आउटपुट डेस्क की भूमिका और दायित्वों के बारे में लिखें।

5. Privatization of FM Radio has given new life to Radio as a medium. Review this statement.

एफ एम रेडियो के निजीकरण ने एक माध्यम के तौर पर रेडियो को नया जीवन दिया है। इस कथन की समीक्षा करें।

SECTION-B/(खण्ड-ख)

(Short Answer Type Questions)/(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only. (4×8=32)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the importance of audience research in media management.

मीडिया प्रबंधन में ऑडियेंस शोध के महत्त्व की विवेचना करें।

2. What are the issues related to TRP rating?

टीआरपी रेटिंग से जुड़े मुद्दे क्या हैं?

3. Explain the role of circulation department in a newspaper.
किसी समाचारपत्र में सरकुलेशन विभाग की भूमिका की व्याख्या करें।
4. Community radio ownership has empowered local communities. Comment.
कम्यूनिटी रेडियो के स्वामित्व ने स्थानीय समुदायों को सशक्त किया है। टिप्पणी करें।
5. Describe the steps taken by Government to regulate digital media.
इंटरनेट को नियमित करने के लिए सरकार द्वारा उठाए गए कदमों का वर्णन करें।
6. Write about the promotional practices adopted by regional newspapers.
क्षेत्रीय समाचारपत्रों द्वारा प्रचार के लिए अपनाए गए तरीकों का वर्णन करें।
7. The revenue model of News Channel is dependent on advertisement. Comment.
समाचार चैनलों का रेवेन्यू मॉडल विज्ञापन पर आधारित है। टिप्पणी करें।
8. Discuss how internet has provided alternative model of media ownership.
इस बात की विवेचना करें कि इंटरनेट ने किस प्रकार मीडिया स्वामित्व का वैकल्पिक मॉडल पेश किया है।