

K-817

Total Pages : 4

Roll No.

MMC-202

ADVERTISING & PUBLIC RELATION

विज्ञापन एवं जनसम्पर्क

(MAJMC/PGDJMC)

2nd Semester Examination, 2023 (Dec.)

Time : 2 Hours]

Max. Marks : 70

Note : This paper is of Seventy (70) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.

नोट : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खण्डों के तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।

SECTION-A/(खण्ड-क)

(Long Answer Type Questions)/(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains Five (05) long answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any Two (02) questions only.

(2×19=38)

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What do you mean by public relation? Discuss its origin and development in India.

जनसम्पर्क से आपका क्या तात्पर्य है? भारत में इसके उद्भव व विकास के विषय में बताइए।

2. Define advertising. Discuss its development in India.

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। भारत में उसके विकास के बारे में चर्चा कीजिए।

3. Explain about Varghese Committee related to advertisement.

विज्ञापन सम्बन्धित वर्गीज कमेटी के बारे में बताइए।

4. Which medium of advertising is more effective hoarding or newspaper? Discuss your answer with examples.

होर्डिंग व अखबार में से कौन-सा विज्ञापन माध्यम अधिक प्रभावशाली है? उदाहरण सहित चर्चा करें।

5. Define in detail the main function and nature of advertising agency.

विज्ञापन एजेंसी के प्रमुख कार्य व स्वरूप को विस्तार से परिभाषित कीजिए।

SECTION-B/(खण्ड-ख)

(Short Answer Type Questions)/(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only. (4×8=32)

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. How is public relation through advertising? Explain.

विज्ञापन से जनसम्पर्क कैसे होता है? समझाइए।

2. What is the function of Media Department in advertising agency?

विज्ञापन एजेंसी का मीडिया विभाग क्या कार्य करता है?

3. Explain crisis management as function of PR.

जनसम्पर्क के कार्य के तौर पर संकट प्रबंधन के बारे में बताइए।

4. What is the relationship between public relations and journalism? Explain.

जनसम्पर्क और पत्रकारिता में कैसा रिश्ता है? समझाइए।

5. What is public opinion and public relations? Comment.

लोकमत और जनसम्पर्क क्या है? टिप्पणी कीजिए।

6. Mention any one advertising medium in traditional communication.

परंपरागत संचार में किसी एक विज्ञापन माध्यम के बारे में बताइए।

7. How should a press release be prepared? Explain.

एक प्रेस विज्ञप्ति को किस प्रकार तैयार किया जाना चाहिए? स्पष्ट कीजिए।

8. Write briefly on product and advertisement.

उत्पाद और विज्ञापन पर संक्षेप में लिखिए।
