

Roll No.

GECOM-01

1st Semester Examination, 2023 (Dec.)

E-Commerce / ई कॉमर्स

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 100

Note : This paper is of Hundred (100) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र सौ (100) अंकों का है जो दो खण्डों, क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

SECTION—A

खण्ड 'क'

(Long Answer Type Questions)

(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

GECOM-01/5

(1)

[P.T.O.]

Note : Section 'A' contains Five (05) long answer type questions of Twenty Six (26) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

$$2 \times 26 = 52$$

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए छब्बीस (26) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the different types of electronic payment systems available? Discuss in detail.

विभिन्न प्रकार की इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणालियां क्या हैं? विस्तार से चर्चा करें।

2. What challenges do these legal frameworks face in keeping pace with the rapid evolution of technology in the digital era?

डिजिटल युग में प्रौद्योगिकी के तेजी से विकास के साथ तालमेल रखने में इसके कानूनी ढांचे को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है?

3. What is the UNCITRAL model Law on Electronic Commerce, and what is its significance globally?

इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स पर UNCITRAL मॉडल कानून क्या है, और विश्व स्तर पर इसका क्या महत्व है?

4. Why is CRM important for online businesses, and what tools are commonly used for it?
ऑनलाइन व्यवसायों के लिए सीआरएम महत्वपूर्ण क्यों है, और इसके लिए आमतौर पर कौन से टूल्स उपयोग किए जाते हैं?
5. What are some common challenges faced by entrepreneurs in the online business space? Explain.
ऑनलाइन व्यापार क्षेत्र में उद्यमियों द्वारा सामना की जाने वाली कुछ सामान्य चुनौतियां क्या हैं? व्याख्या कीजिए।

SECTION—B

खण्ड 'ख'

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short answer type questions of Twelve (12) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only.

$$4 \times 12 = 48$$

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए बारह (12) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. How do traditional methods like credit cards compare to newer alternatives like mobile wallets and cryptocurrencies? Discuss in detail.

क्रेडिट कार्ड जैसे पारंपरिक तरीके मोबाइल वॉलेट और क्रिप्टोकॉइन्स जैसे नए विकल्पों की तुलना में कैसे अलग हैं? विस्तार से चर्चा करें।

2. What emerging trends are shaping the future of mobile commerce?

मोबाइल कॉमर्स को भविष्य की तकनीक बनाने में कौन सी नई तकनीकें (Emerging Trends) मदद करती हैं?

3. How have online marketplaces contributed to the growth of E-Commerce?

ई-कॉमर्स के विकास में ऑनलाइन मार्केटप्लेस ने कैसे योगदान दिया है?

4. How do online businesses attract customers through digital marketing?

ऑनलाइन व्यवसाय डिजिटल मार्केटिंग के माध्यम से ग्राहकों को कैसे आकर्षित करते हैं?

5. What are the key social media platforms for e-commerce marketing, and how do they differ?

ई-कॉमर्स मार्केटिंग के लिए प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म क्या हैं? और वे कैसे भिन्न हैं?

6. What are the ethical, social and political issues in E-Commerce ?

ई-कॉमर्स में नैतिक, सामाजिक और राजनीतिक मुद्दे क्या हैं?

7. Explain the Barcode system in detail.

बारकोड प्रणाली को विस्तार से समझाइए।

8. How does E-Supply Chain Management contribute to efficiency and cost-effectiveness?

ई-आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन दक्षता और लागत प्रभावशीलता में कैसे योगदान देता है?
