

# DMM - 101

## 1<sup>st</sup> Semester Examination, 2023 (Dec.)

### Introduction To Digital Marketing

### डिजिटल मार्केटिंग का परिचय

Time : 2 Hours ]

[ Max. Marks : 40

Roll. No. (in figures) : .....

अनुक्रमांक अंकों में

Roll No. (in words) : .....

अनुक्रमांक शब्दों में

Examination Centre : .....

परीक्षा केन्द्र

Invigilator's Signature

**First Read All The Instructions / पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें**

**Important Instructions / महत्वपूर्ण निर्देश**

1. This paper consists of 40 Multiple Choice Questions (M.C.Q.). All questions are compulsory and carry 01 mark each. There is no negative marking.  
इस प्रश्न पत्र में 40 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न 01 अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.  
प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर ओ.एम.आर. प्रपत्र पर अंकित करना है।
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.  
ओ.एम.आर. प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिन्हित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.  
ओ.एम.आर. पर चिन्ह लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वाइन्ट पेन का ही इस्तेमाल कीजिए।

**DO NOT OPEN THE BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO**

जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें



1. What is digital marketing?  
 (A) Traditional advertising  
 (B) Online marketing  
 (C) Both (A) and (B)  
 (D) None of the above
  
2. SEO stands for :  
 (A) Social Engine Optimization  
 (B) Social Email Outreach  
 (C) Search Email Outreach  
 (D) Search Engine Optimization
  
3. Which platform is known for short, and engaging videos and is popular among younger audiences?  
 (A) LinkedIn  
 (B) Twitter  
 (C) Instagram  
 (D) Pinterest
  
4. What is the primary use of landing page?  
 (A) Provide information about the company  
 (B) Encourage social media sharing  
 (C) Capture visitor information or prompt an action  
 (D) Display a variety of products
  
5. Which social media platform is known for professional networking?  
 (A) LinkedIn  
 (B) Facebook  
 (C) Instagram  
 (D) Snapchat

1. डिजिटल मार्केटिंग क्या है?  
 (A) पारंपरिक विज्ञापन  
 (B) ऑनलाइन मार्केटिंग  
 (C) दोनों (A) और (B)  
 (D) इनमें से कोई नहीं
  
2. एस.ई.ओ. का पूरा नाम है :  
 (A) सोशल इंजन ऑप्टिमाइजेशन  
 (B) सोशल ईमेल आउटरीच  
 (C) सर्च ईमेल आउटरीच  
 (D) सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन
  
3. कौन सा प्लेटफॉर्म छोटे, और मनोरंजक विडियो के लिए जाना जाता है, जो कि कम उम्र के दर्शकों के बीच लोकप्रिय है?  
 (A) लिंकडइन  
 (B) ट्विटर  
 (C) इंस्टाग्राम  
 (D) पिनटरेस्ट
  
4. लैंडिंग पेज का मुख्य उपयोग क्या है?  
 (A) कंपनी के बारे में जानकारी प्रदान करना  
 (B) सोशल मीडिया में शेयरिंग बढ़ाना  
 (C) विजिटर्स की जानकारी एकत्र करना अथवा उनको सेवा/उत्पादों के लिए प्रोत्साहित करना  
 (D) विभिन्न उत्पादों को प्रदर्शित करना
  
5. कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पेशेवर नेटवर्किंग के लिए जाना जाता है?  
 (A) लिंकडइन  
 (B) फेसबुक  
 (C) इंस्टाग्राम  
 (D) स्नैपचैट

6. Which metric measures the percentage of people who take a desired action after clicking on an advertisement?  
 (A) Click-Through Rate (CTR)  
 (B) Conversion rate  
 (C) Bounce rate  
 (D) Engagement rate
7. In context of digital marketing, CRM stand for :  
 (A) Customer Relationship Management  
 (B) Customer Review Metrics  
 (C) Content Relationship Marketing  
 (D) Conversion Rate Monitoring
8. Which of the following is a key component of on-page SEO?  
 (A) Backlinks  
 (B) Meta tags  
 (C) Social media shares  
 (D) PPC advertising
9. What is the use of a SWOT analysis in digital marketing strategy?  
 (A) Evaluate the competition  
 (B) Measure social media engagement  
 (C) Analyse website traffic  
 (D) Identify strengths, weaknesses, opportunities and threats
10. UPI stand for :  
 (A) Union Public Interface  
 (B) Unified Payment India  
 (C) Unified Payment Interface  
 (D) United Payment India
6. कौन सा मीट्रिक किसी विज्ञापन पर क्लिक करने के बाद वांछित कार्रवाई करने वाले लोगों के प्रतिशत को मापता है?  
 (A) क्लिक-थ्रू रेट (CTR)  
 (B) कन्वर्शन रेट  
 (C) बाउंस रेट  
 (D) एंगेजमेंट रेट
7. डिजिटल मार्केटिंग के संदर्भ में, सीआरएम का अर्थ है :  
 (A) ग्राहक संबंध प्रबंधन  
 (B) ग्राहक समीक्षा मैट्रिक्स  
 (C) सामग्री संबंध मार्केटिंग  
 (D) कन्वर्शन रेट मॉनिटरिंग
8. निम्नलिखित में से कौन सा ऑन पेज एसईओ का महत्वपूर्ण घटक है?  
 (A) बैकलिंक्स  
 (B) मेटा टैग्स  
 (C) सोशल मीडिया शेयर्स  
 (D) पीपीसी विज्ञापन
9. डिजिटल मार्केटिंग स्ट्रेटजी में SWOT विश्लेषण का क्या उपयोग है?  
 (A) प्रतिस्पर्धा का मूल्यांकन करना  
 (B) सोशल मीडिया एंगेजमेंट का मापन  
 (C) वेबसाइट ट्रैफिक विश्लेषण करना  
 (D) मजबूतियों, कमजोरियों, अवसरों और जोखिमों की पहचान करना
10. यूपीआई का पूरा नाम है :  
 (A) यूनियन पब्लिक इंटरफेस  
 (B) यूनिफाइड पेमेंट इंडिया  
 (C) यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस  
 (D) यूनाइटेड पेमेंट इंडिया

11. What is the significance of a high Click Through Rate (CTR) in online advertising?
- (A) Indicates effective advertisement targeting  
 (B) Measures website traffic  
 (C) Determines social media reach  
 (D) Measures e-mail open rate
12. What is Dspace?
- (A) An Open-source software  
 (B) A System Software  
 (C) An Automation software  
 (D) A commercial software
13. Identify the following Institutional Repositories available as free Project :
- (A) E-print  
 (B) Open DOAR  
 (C) Both (A) and (B)  
 (D) None of the above
14. SERP stands for :
- (A) Search Engine Results Pages  
 (B) Search Engine Repository Program  
 (C) Search Engine Rolling Pages  
 (D) None of the above
15. 'Value-added services' means :
- (A) Better value at a premium  
 (B) Costlier services  
 (C) Additional services  
 (D) Better value at a discount

11. ऑनलाइन विज्ञापन में उच्च क्लिक-थ्रू रेट (CTR) का क्या महत्व है?
- (A) प्रभावी विज्ञापन लक्षित करता है  
 (B) वेबसाइट ट्रैफिक का मापन करता है  
 (C) सोशल मीडिया की पहुँच का निर्धारण करता है  
 (D) ई-मेल ओपन करने की दर का मापन करता है
12. डीस्पेस क्या है?
- (A) एक ओपन-सोर्स सॉफ्टवेयर  
 (B) एक सिस्टम सॉफ्टवेयर  
 (C) एक ऑटोमेशन सॉफ्टवेयर  
 (D) एक कमर्शियल सॉफ्टवेयर
13. निम्नलिखित संस्थागत रिपॉजिटरी को पहचानें जो मुफ्त परियोजना के रूप में उपलब्ध हैं :
- (A) ई-प्रिंट  
 (B) ओपन डीओएआर  
 (C) दोनों (A) और (B)  
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
14. एस.ई.आर.पी. का पूरा नाम है :
- (A) सर्च इंजन रिजल्ट्स पेजज  
 (B) सर्च इंजन रिपॉजिटरी प्रोग्राम  
 (C) सर्च इंजन रोलिंग पेजज  
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
15. 'वैल्यू एडेड सर्विसेस' का क्या अर्थ है?
- (A) प्रीमियम पर बेहतर मूल्य  
 (B) महंगी सेवाएँ  
 (C) अतिरिक्त सेवाएँ  
 (D) डिस्काउंट पर बेहतर मूल्य

16. Web marketing involves :

- (A) Selling web cameras
- (B) Web advertisements
- (C) E-mail chatting
- (D) Browsing the web

17. Modern styles of marketing are :

- (A) Telemarketing
- (B) Web marketing
- (C) E-mails
- (D) All of these

18. Internet marketing means :

- (A) Marketing to oneself
- (B) Marketing to the core group
- (C) Marketing to the employees
- (D) None of these

19. The popular content marketing tools/  
platform is :

- (A) WordPress
- (B) InVision Studio
- (C) Sketch
- (D) All of the above

20. What is the primary goal of Search  
Engine Marketing (SEM)?

- (A) Improving website loading speed
- (B) Enhancing social media engagement
- (C) Increasing organic search traffic
- (D) Driving targeted website traffic  
through Paid methods

16. वेब मार्केटिंग में शामिल है :

- (A) वेब कैमरा बेचना
- (B) वेब विज्ञापन
- (C) ई-मेल चैटिंग
- (D) वेब ब्राउज़ करना

17. मार्केटिंग की आधुनिक शैलियां हैं :

- (A) टेलीमार्केटिंग
- (B) वेब मार्केटिंग
- (C) ई-मेल
- (D) उपरोक्त सभी

18. इंटरनेट मार्केटिंग से आशय है :

- (A) खुद मार्केटिंग करना
- (B) कोर ग्रुप के लिए मार्केटिंग करना
- (C) कर्मचारियों के लिए मार्केटिंग करना
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

19. लोकप्रिय कंटेंट मार्केटिंग टूल/प्लैटफ़ार्म है :

- (A) वर्डप्रेस
- (B) इनविजन स्टूडियो
- (C) स्केच
- (D) उपरोक्त सभी

20. सर्च इंजन मार्केटिंग (SEM) का प्राथमिक लक्ष्य  
क्या है?

- (A) वेबसाइट लोडिंग गति में सुधार
- (B) सोशल मीडिया सहभागिता बढ़ाना
- (C) ऑर्गेनिक सर्च ट्रैफ़िक बढ़ाना
- (D) पेड (Paid) विधियों के माध्यम से टार्गेट  
वेबसाइट ट्रैफ़िक बढ़ाना

- 21.** The marketing content used in the latest approaches of digital marketing that uses short lived video content is also known as :
- (A) Social Media Content  
 (B) Ephermeral Content  
 (C) Video Content  
 (D) None of the above
- 22.** What is the “SERP” in the context of search engine optimization?
- (A) Search Engine Ranking Page  
 (B) Social Engagement Response Platform  
 (C) Search Engine Results Page  
 (D) Site Engagement and Ranking Page
- 23.** What is the meaning of the “404 error” page on a website?
- (A) Displaying popular products  
 (B) Redirecting users to the homepage  
 (C) Indicating that a page cannot be found  
 (D) Encouraging social media sharing
- 24.** What is the significance of a high engagement rate on social media?
- (A) Indicates a large follower count  
 (B) Measures website traffic  
 (C) Reflects active audience interaction with content  
 (D) Determines social media reach
- 21.** डिजिटल मार्केटिंग के नवीनतम तरीकों में उपयोग की जाने वाली मार्केटिंग सामग्री जिसमें छोटी अवधि के वीडियो कंटेंट का उपयोग होता है, उसे क्या कहा जाता है :
- (A) सोशल मीडिया कंटेंट  
 (B) एफेमरल कंटेंट  
 (C) वीडियो कंटेंट  
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
- 22.** सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन के संदर्भ में “एस.ई.आर.पी.” का क्या अर्थ है?
- (A) सर्च इंजन रैंकिंग पेज  
 (B) सोशल एंगेजमेंट रिस्पॉन्स प्लेटफॉर्म  
 (C) सर्च इंजन रिजल्ट्स पेज  
 (D) साइट एंगेजमेंट और रैंकिंग पेज
- 23.** एक वेबसाइट पर “404 त्रुटि” पेज का क्या अर्थ होता है?
- (A) प्रसिद्ध उत्पादों को दिखाना  
 (B) उपयोगकर्ताओं को होमपेज पर रीडायरेक्ट करना  
 (C) दिखाना कि एक पेज नहीं मिला  
 (D) सोशल मीडिया शेयरिंग को बढ़ावा देना
- 24.** सोशल मीडिया पर उच्च एंगेजमेंट दर का क्या महत्व है?
- (A) बड़ा फॉलोअर्स काउंट दिखाता है  
 (B) वेबसाइट ट्रैफिक मापता है  
 (C) दर्शकों के सक्रिय अनुबंध को दिखाता है  
 (D) सोशल मीडिया की पहुँच तय करता है

**25.** What is the primary goal of social media listening in digital marketing?

- (A) Increase website traffic
- (B) Monitor and analyze online conversations about a brand
- (C) Generate leads and conversions
- (D) Enhance email open rates

**26.** What is the significance of a high conversion rate in digital marketing?

- (A) Indicates effective ad targeting
- (B) Measures website traffic
- (C) Reflects the percentage of visitors who take a desired action
- (D) Determines social media reach

**27.** Which of the following is NOT a type of digital advertising model?

- (A) Cost-Per-Click (CPC)
- (B) Cost-Per-Impression (CPM)
- (C) Cost-Per-Lead (CPL)
- (D) Customer-Per-Acquisition (CPA)

**28.** What is the significance of a high open rate in e-mail marketing?

- (A) Indicates effective subject lines
- (B) Measures website traffic
- (C) Determines social media reach
- (D) Measures ad impressions

**25.** डिजिटल मार्केटिंग में सोशल मीडिया लिस्लिंग का मुख्य लक्ष्य क्या है?

- (A) वेबसाइट ट्रैफ़िक बढ़ाना
- (B) ब्रांड के बारे में ऑनलाइन चर्चाओं को मॉनिटर और विश्लेषित करना
- (C) लीड्स और कन्वर्जन्स उत्पन्न करना
- (D) ईमेल ओपन रेट्स को बढ़ाना

**26.** डिजिटल मार्केटिंग में उच्च कन्वर्जन दर का क्या महत्व है?

- (A) प्रभावी विज्ञापन निर्देशन को दिखाता है
- (B) वेबसाइट ट्रैफ़िक मापता है
- (C) विजिटर्स द्वारा लिये एक एक्शन को प्रतिशत में प्रदर्शित करता है
- (D) सोशल मीडिया की पहुँच निर्धारित करता है

**27.** निम्नलिखित में से कौन सा डिजिटल विज्ञापन का मॉडल नहीं है?

- (A) कॉस्ट-पर-क्लिक
- (B) कॉस्ट-पर-इम्प्रेसन
- (C) कॉस्ट-पर-लीड
- (D) कस्टमर-पर-एक्विजिशन

**28.** ई-मेल मार्केटिंग में हाई ओपन रेट का क्या महत्व है?

- (A) प्रभावी सब्जेक्ट लाइन्स दिखाती है
- (B) वेबसाइट ट्रैफ़िक मापती है
- (C) सोशल मीडिया की पहुँच निर्धारित करती है
- (D) विज्ञापन प्रतिमाएं मापती हैं



29. Which of the following is a key factor to determine the quality score of a paid search advertisement?

- (A) Ad position
- (B) Click-Through Rate (CTR)
- (C) Social media shares
- (D) E-mail open rates

30. What is the ideal aspect ratio for images on Instagram?

- (A) 16:9
- (B) 4:5
- (C) 1:1
- (D) 9:16

31. Key focus of content marketing is :

- (A) Sell products directly
- (B) Create valuable and relevant content to attract and engage a target audience
- (C) Increase social media followers
- (D) Boost website traffic through ads

32. Which type of content is often considered as “evergreen”?

- (A) Trending news articles
- (B) Seasonal promotions
- (C) Time-sensitive blog posts
- (D) How-to guides and tutorials

29. पेड सर्च विज्ञापन का गुणवत्ता स्कोर निर्धारित करने के लिए निम्नलिखित में से कौन सा महत्वपूर्ण कारक है?

- (A) एड पोजिशन
- (B) क्लिक-थ्रू-रेट (CTR)
- (C) सोशल मीडिया शेयर्स
- (D) ई-मेल ओपन रेट्स

30. इंस्टाग्राम पर पिक्चर्स के लिए आदर्श आस्पेक्ट अनुपात क्या है?

- (A) 16:9
- (B) 4:5
- (C) 1:1
- (D) 9:16

31. कंटेंट मार्केटिंग का मुख्य फोकस है :

- (A) उत्पादों की सीधी बिक्री
- (B) मूल्यवान और उपयुक्त कंटेंट तैयार करना तथा टारगेट ऑडियंस को आकर्षित करना
- (C) सोशल मीडिया फॉलोअर्स बढ़ाना
- (D) विज्ञापनों के माध्यम से वेबसाइट ट्रैफ़िक को बढ़ाना

32. कौन सा प्रकार का कंटेंट अक्सर “एवरग्रीन” माना जाता है?

- (A) ट्रेंडिंग समाचार लेख
- (B) सीजनल प्रमोशन
- (C) समय-संवेदनशील बलॉग पोस्ट
- (D) हाउ-टू गाइड्स और ट्यूटोरियल्स

- 33.** Which platform is commonly used for hosting and sharing video content in content marketing?
- (A) Facebook  
(B) Twitter  
(C) YouTube  
(D) LinkedIn
- 34.** What is the term for the cost incurred each time a user clicks on a paid advertisement?
- (A) CPM (Cost-per-Mille)  
(B) CPC (Cost-Per-Click)  
(C) CPA (Cost-Per-Acquisition)  
(D) CTR (Click-Through-Rate)
- 35.** Which platform is known for its display advertising network and is often associated with Google Ads?
- (A) Facebook  
(B) Instagram  
(C) Twitter  
(D) Google Display Network (GDN)
- 36.** CMS stands for :
- (A) Content Maintenance Site  
(B) Content Maintenance System  
(C) Content Management System  
(D) Content Marketing System
- 33.** कौन सा प्लेटफॉर्म कॉन्टेंट मार्केटिंग में वीडियो कंटेंट को होस्ट और साझा करने के लिए सामान्य रूप से प्रयोग किया जाता है?
- (A) फेसबुक  
(B) ट्विटर  
(C) यूट्यूब  
(D) लिंकडइन
- 34.** जब एक उपयोगकर्ता ने एक भुगतान किए गए विज्ञापन पर क्लिक किया हो, तो उसे लगने वाला खर्च किस शब्द से जाना जाता है?
- (A) सी पी एम (कॉस्ट-पर-मिले)  
(B) सी पी सी (कॉस्ट-पर-क्लिक)  
(C) सी पी ए (कॉस्ट-पर-एक्वीजीशन)  
(D) सी टी आर (क्लिक-थ्रू-रेट)
- 35.** कौन सा प्लेटफॉर्म अपने डिस्प्ले विज्ञापन नेटवर्क के लिए जाना जाता है और जो अक्सर गूगल एड्स के साथ जुड़ा होता है?
- (A) फेसबुक  
(B) इंस्टाग्राम  
(C) ट्विटर  
(D) गूगल डिस्प्ले नेटवर्क (जी.डी.एन.)
- 36.** सी.एम.एस. का पूरा नाम है :
- (A) कंटेंट मैटेनेंस साइट  
(B) कंटेंट मैटेनेंस सिस्टम  
(C) कंटेंट मैनेजमेंट सिस्टम  
(D) कंटेंट मार्केटिंग सिस्टम

37. In context to digital marketing, "KPI" stand for :
- (A) Key Performance Indicator
  - (B) Key Product Innovation
  - (C) Key Project Implementation
  - (D) Key Public Image
38. Which tool is commonly used for website analytics, providing insights into website traffic and user behavior?
- (A) Google Analytics
  - (B) Hootsuite
  - (C) Semrush
  - (D) Buffer
39. What term is used for ads that appear on mobile devices within mobile apps or websites?
- (A) Desktop Ads
  - (B) Mobile Ads
  - (C) Web Banners
  - (D) Native Ads
40. Google analytics can never recognize returning users on mobile apps :
- (A) True
  - (B) False
  - (C) May be true or false
  - (D) Not defined

37. डिजिटल मार्केटिंग के संदर्भ में "के.पी.आई." शब्द का अर्थ है :
- (A) की परफॉरमेंस इंडिकेटर
  - (B) की प्रोडक्ट इनोवेशन
  - (C) की प्रोजेक्ट इम्प्लीमेंटेशन
  - (D) की पब्लिक इमेज
38. सामान्यतया कौन सा टूल वेबसाइट विश्लेषिकी, वेबसाइट ट्रैफिक, और उपयोगकर्ता के व्यवहार के बारे जानकारी प्रदान करता है?
- (A) गूगल एनालिटिक्स
  - (B) हूटस्वीट
  - (C) सम्रुश
  - (D) बफर
39. मोबाइल उपकरणों पर ऐप्स या वेबसाइट्स को इस्तेमाल करने के दौरान दिखाई देने वाले विज्ञापनों के लिए किस शब्द का प्रयोग किया जाता है?
- (A) डेस्कटॉप विज्ञापन
  - (B) मोबाइल विज्ञापन
  - (C) वेब बैनर्स
  - (D) नेटिव विज्ञापन
40. गूगल एनालिटिक्स कभी भी मोबाइल ऐप्स पर वापस लौटने वाले उपयोगकर्ताओं को नहीं पहचान सकता :
- (A) सही है
  - (B) गलत है
  - (C) सही भी हो सकता अथवा गलत भी
  - (D) अनिश्चित

[ SPACE FOR ROUGH WORK / कच्चे काम के लिए पत्रक ]