

Roll No.

CVDMM (N) - 101

1st Semester Examination, 2023 (Dec.)

Digital Ecosystem and Social Media Applications

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 70

Note : This paper is of Seventy (70) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो खण्डों, क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

SECTION—A

खण्ड 'क'

(Long Answer Type Questions)

(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains Five (05) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

2×19 = 38

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

CVDMM(N)-101/5

(1)

[P.T.O.]

1. What is Digital Marketing? How is digital marketing different from traditional marketing? Explain. 19
डिजिटल मार्केटिंग क्या है? डिजिटल मार्केटिंग पारंपरिक मार्केटिंग से किस प्रकार भिन्न है? व्याख्या करें।
2. Why one should create a LinkedIn account for his business? Explain in detail. List the major benefits of advertising business on LinkedIn. 19
किसी को अपने व्यवसाय के लिए लिंकडइन अकाउंट क्यों बनाना चाहिए? विस्तार से व्याख्या कीजिए। व्यवसाय हेतु लिंकडइन पर दिये गये विज्ञापन के प्रमुख लाभों की सूची बनाइए।
3. What is cloud computing? Explain with example. Discuss the challenges and risks associated with Cloud Computing. 19
क्लाउड कंप्यूटिंग क्या है? उदाहरण सहित व्याख्या करें। क्लाउड कंप्यूटिंग से जुड़ी चुनौतियों और जोखिमों पर चर्चा करें।
4. What is the social impact of Facebook? Explain the difference between a Facebook business account and a Facebook personal account. 19
फेसबुक का सामाजिक प्रभाव क्या है? फेसबुक बिजनेस अकाउंट और फेसबुक पर्सनल अकाउंट के बीच अंतर बताइए।

5. Write a short note on any two from the following : 19

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें :

(a) Search Engine Optimization (SEO)

सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन (एस.ई.ओ.)

(b) Customer Relationship Management (CRM)

ग्राहक संबंध प्रबंधन (सी.आर.एम.)

(c) E-mail Marketing

ई-मेल मार्केटिंग

(d) Meta Tags

मेटा टैग्स

SECTION—B

खण्ड 'ख'

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains Eight (08) short answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only.

$$4 \times 8 = 32$$

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

CVDMM(N)-101/5

(3)

[P.T.O.]

1. What is a Hashtag on Twitter? Explain with an example. Also differentiate between a direct message and a reply in reference to Twitter. 8
ट्विटर पर हैशटैग क्या है? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।
ट्विटर के संदर्भ में डाइरेक्ट संदेश और रिप्लाई के बीच अंतर भी बताइए।
2. Discuss the role and importance of social media marketing in online branding. 8
ऑनलाइन ब्रांडिंग के संबंध में सोशल मीडिया मार्केटिंग की भूमिका और महत्व पर चर्चा करें।
3. What do you understand by Google AdWords? Explain. 8
गूगल ऐडवर्ड्स से आप क्या समझते हैं? व्याख्या कीजिए।
4. How to advertise on YouTube? What are the benefits of YouTube advertising? 8
यूट्यूब पर विज्ञापन कैसे करें? यूट्यूब पर विज्ञापन के क्या लाभ हैं?
5. What do you mean by web analytics? How it contributes to the digital marketing? 8
वेब एनालिटिक्स से आप क्या समझते हैं? यह डिजिटल मार्केटिंग में कैसे योगदान देता है?

6. What do you mean by e-commerce? Illustrate the importance of e-commerce in the digital era of business environment. 8

ई-कॉमर्स से आप क्या समझते हैं? कारोबारी माहौल के डिजिटल युग में ई-कॉमर्स के महत्व का वर्णन कीजिए।

7. Why one should create a Twitter account for his business? What are the pros and cons of using Twitter for marketing? 8

किसी को अपने व्यवसाय के लिए ट्विटर अकाउंट क्यों बनाना चाहिए? मार्केटिंग के लिए ट्विटर का उपयोग करने के क्या फायदे और नुकसान हैं?

8. Discuss the following in detail : 8

निम्नलिखित पर विस्तार से चर्चा करें :

(a) AEPS / एईपीएस

(b) PAHAL / पहल

(c) NMEICT / एनएमईआईसीटी

(d) PMJDY / पीएमजेडीवाई
