

BBAV-201

1st Semester Examination, 2023 (Dec.)

Managerial Concepts

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 40

Roll. No. (in figures) :

अनुक्रमांक अंकों में

Roll No. (in words) :

अनुक्रमांक शब्दों में

Examination Centre :

परीक्षा केन्द्र

Invigilator's Signature

First Read All The Instructions / पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें

Important Instructions / महत्वपूर्ण निर्देश

1. This paper consists of 40 Multiple Choice Questions (M.C.Q.). All questions are compulsory and carry 01 mark each. There is no negative marking.
इस प्रश्न पत्र में 40 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न 01 अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.
प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर ओ.एम.आर. प्रपत्र पर अंकित करना है।
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.
ओ.एम.आर. प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिन्हित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.
ओ.एम.आर. पर चिन्ह लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वाइन्ट पैन का ही इस्तेमाल कीजिए।

DO NOT OPEN THE BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO

जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें

1. What is the primary objective of the recruitment process in Human Resource Management?
 - (A) Employee training
 - (B) Employee retention
 - (C) Identifying and attracting qualified candidates
 - (D) Performance appraisal

2. In the context of HRM, what does the term "Onboarding" refer to?
 - (A) Employee termination process
 - (B) Employee orientation and assimilation
 - (C) Performance evaluation
 - (D) Employee benefits administration

3. What is the purpose of a 360-degree feedback system in performance management?
 - (A) Evaluating only the manager's feedback
 - (B) Gathering feedback from multiple sources, including peers and subordinates
 - (C) Conducting performance appraisals annually
 - (D) Determining salary adjustments

4. What is the significance of the Equal Employment Opportunity (EEO) laws in HRM?
 - (A) Promoting diversity and inclusion in the workplace
 - (B) Regulating employee benefits
 - (C) Setting performance standards
 - (D) Controlling recruitment costs

1. मानव संसाधन प्रबंधन में भर्ती प्रक्रिया का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?
 - (A) कर्मचारी प्रशिक्षण
 - (B) कर्मचारी प्रतिधारण
 - (C) योग्य उम्मीदवारों की पहचान करना और उन्हें आकर्षित करना
 - (D) प्रदर्शन का मूल्यांकन

2. एचआरएम के संदर्भ में, "ऑनबोर्डिंग" शब्द का तात्पर्य क्या है?
 - (A) कर्मचारी को निकालने की प्रक्रिया
 - (B) कर्मचारी अभिविन्यास और आत्मसात
 - (C) प्रदर्शन मूल्यांकन
 - (D) कर्मचारी लाभ प्रशासन

3. कार्य-निष्पादन प्रबंधन में 360-डिग्री फीडबैक प्रणाली का उद्देश्य क्या है?
 - (A) केवल प्रबंधक की प्रतिक्रिया का मूल्यांकन करना
 - (B) साथियों और अधीनस्थों सहित कई स्रोतों से प्रतिक्रिया एकत्र करना
 - (C) प्रतिवर्ष निष्पादन मूल्यांकन आयोजित करना
 - (D) वेतन समायोजन का निर्धारण

4. एचआरएम में समान रोजगार अवसर (ईईओ) कानूनों का क्या महत्व है?
 - (A) कार्यस्थल में विविधता और समावेशन को बढ़ावा देना
 - (B) कर्मचारी लाभ का विनियमन
 - (C) प्रदर्शन मानक निर्धारित करना
 - (D) भर्ती लागत पर नियंत्रण

5. Which training method involves learning by doing, often in the actual work environment?
 - (A) Classroom training
 - (B) On-the-job training
 - (C) E-learning
 - (D) Role-playing

6. In HRM, what is the purpose of a job analysis?
 - (A) Determining employee morale
 - (B) Identifying training needs
 - (C) Evaluating job performance
 - (D) Defining the duties and responsibilities of a job

7. What is the primary goal of a performance improvement plan?
 - (A) Employee termination
 - (B) Enhancing employee performance and addressing deficiencies
 - (C) Employee engagement activities
 - (D) Determining promotion eligibility

8. What is the term for a voluntary, mutual agreement between an employer and an employee to terminate employment?
 - (A) Layoff
 - (B) Resignation
 - (C) Termination
 - (D) Separation agreement

5. किस प्रशिक्षण पद्धति में अक्सर वास्तविक कार्य वातावरण में काम करके सीखना शामिल होता है?
 - (A) कक्षा प्रशिक्षण
 - (B) नौकरी के दौरान प्रशिक्षण पर
 - (C) ई शिक्षा
 - (D) भूमिका निभाना

6. एचआरएम में, नौकरी विश्लेषण का उद्देश्य क्या है?
 - (A) कर्मचारी मनोबल का निर्धारण
 - (B) प्रशिक्षण आवश्यकताओं की पहचान करना
 - (C) कार्य प्रदर्शन का मूल्यांकन
 - (D) नौकरी के कर्तव्यों और जिम्मेदारियों को परिभाषित करना

7. प्रदर्शन सुधार योजना का प्राथमिक लक्ष्य क्या है?
 - (A) कर्मचारी को निकालने की प्रक्रिया
 - (B) कर्मचारी के प्रदर्शन को बढ़ाना और कमियों को दूर करना
 - (C) कर्मचारी सहभागिता गतिविधियाँ
 - (D) पदोन्नति पात्रता का निर्धारण

8. रोजगार समाप्त करने के लिए नियोक्ता और कर्मचारी के बीच स्वैच्छिक, आपसी समझौते की अवधि क्या है?
 - (A) छंटनी
 - (B) इस्तीफा
 - (C) समापन
 - (D) पृथक्करण समझौता

9. In the context of compensation, what does the term “Variable Pay” refer to?
 (A) Fixed salary
 (B) Performance-based bonuses or incentives
 (C) Overtime pay
 (D) Employee benefits
10. Which HRM function is responsible for addressing workplace conflicts and employee grievances?
 (A) Recruitment
 (B) Compensation
 (C) Employee Relations
 (D) Training and Development
11. What is the purpose of succession planning in HRM?
 (A) Employee motivation
 (B) Career development
 (C) Identifying and developing future leaders
 (D) Performance appraisal
12. What is the role of HRIS in HRM?
 (A) Managing employee benefits
 (B) Processing payroll
 (C) Storing and retrieving HR-related data
 (D) Conducting job analysis
13. What does the term “Diversity and Inclusion” emphasize in HRM?
 (A) Uniformity in hiring practices
 (B) Elimination of performance appraisals
 (C) Promoting a diverse workforce and fostering an inclusive work environment
 (D) Streamlining employee benefits
9. मुआवज़े के संदर्भ में, “परिवर्तनीय वेतन” शब्द का तात्पर्य क्या है?
 (A) तय वेतन
 (B) प्रदर्शन-आधारित बोनस या प्रोत्साहन
 (C) ओवरआइम भुगतान
 (D) कर्मचारी लाभ
10. कार्यस्थल संघर्षों और कर्मचारी शिकायतों को संबोधित करने के लिए कौन सा एचआरएम कार्य जिम्मेदार है?
 (A) भर्ती
 (B) मुआवज़ा
 (C) कर्मचारी संबंध
 (D) प्रशिक्षण एवं विकास
11. एचआरएम में उत्तराधिकार योजना का उद्देश्य क्या है?
 (A) कर्मचारी प्रेरणा
 (B) कैरियर विकास
 (C) भावी नेताओं की पहचान करना और उनका विकास करना
 (D) प्रदर्शन का मूल्यांकन
12. एचआरएम में एचआरआईएस की क्या भूमिका है?
 (A) कर्मचारी लाभ का प्रबंधन
 (B) पेरोल प्रसंस्करण
 (C) एचआर से संबंधित डेटा को संग्रहीत और पुनर्प्राप्त करना
 (D) कार्य विश्लेषण का संचालन करना
13. एचआरएम में “विविधता और समावेशन” शब्द किस पर जोर देता है?
 (A) नियुक्ति पद्धतियों में एकरूपता
 (B) प्रदर्शन मूल्यांकन का उन्मूलन
 (C) विविध कार्यबल को बढ़ावा देना और समावेशी कार्य वातावरण को बढ़ावा देना
 (D) कर्मचारी लाभ को सुव्यवस्थित करना

14. What does the term “HRIS” stand for in the context of Human Resource Management?
 (A) Human Resource Information System
 (B) Human Resource Integration System
 (C) Human Resource Improvement System
 (D) Human Resource Implementation System
15. What is the process of dividing a market into distinct groups with similar needs and behaviors?
 (A) Branding
 (B) Positioning
 (C) Market segmentation
 (D) Product differentiation
16. Which marketing concept emphasizes building long-term relationships and customer loyalty?
 (A) Production concept
 (B) Selling concept
 (C) Marketing concept
 (D) Societal marketing concept
17. In the context of the product life cycle, what stage is characterized by declining sales and profits?
 (A) Introduction
 (B) Growth
 (C) Maturity
 (D) Decline
18. What is the term for a marketing strategy that focuses on a specific market segment with unique needs?
 (A) Mass marketing
 (B) Differentiated marketing
 (C) Niche marketing
 (D) Undifferentiated marketing
14. मानव संसाधन प्रबंधन के संदर्भ में “HRIS” शब्द का क्या अर्थ है?
 (A) मानव संसाधन सूचना प्रणाली
 (B) मानव संसाधन एकीकरण प्रणाली
 (C) मानव संसाधन सुधार प्रणाली
 (D) मानव संसाधन कार्यान्वयन प्रणाली
15. किसी बाज़ार को समान आवश्यकताओं और व्यवहार वाले अलग-अलग समूहों में विभाजित करने की प्रक्रिया क्या है?
 (A) ब्रांडिंग
 (B) पोजिशनिंग
 (C) बाज़ार विभाजन
 (D) उत्पाद विशिष्टीकरण
16. कौन सी मार्केटिंग अवधारणा दीर्घकालिक संबंधों और ग्राहक वफादारी के निर्माण पर जोर देती है?
 (A) उत्पादन की अवधारणा
 (B) बेचने की अवधारणा
 (C) विपणन के विचार
 (D) सामाजिक विपणन अवधारणा
17. उत्पाद जीवन चक्र के संदर्भ में, बिक्री और मुनाफे में गिरावट किस चरण की विशेषता है?
 (A) परिचय
 (B) विकास
 (C) परिपक्वता
 (D) गिरावट
18. उस मार्केटिंग रणनीति को क्या कहते हैं जो विशिष्ट आवश्यकताओं वाले विशिष्ट बाज़ार खंड पर ध्यान केंद्रित करती है?
 (A) मास मार्केटिंग
 (B) विभेदित विपणन
 (C) आला विपणन
 (D) अविभाजित विपणन

- 19.** What is the purpose of a SWOT analysis in marketing?
 (A) Assessing competitors
 (B) Identifying internal strengths and weaknesses, and external opportunities and threats
 (C) Setting pricing strategies
 (D) Conducting market research
- 20.** In marketing, what is the term for a set of interrelated activities that deliver value to customers?
 (A) Marketing mix
 (B) Marketing strategy
 (C) Marketing plan
 (D) Marketing channel
- 21.** What is the purpose of a marketing audit?
 (A) Assessing customer preferences
 (B) Evaluating the effectiveness of marketing strategies and activities
 (C) Setting advertising budgets
 (D) Conducting market segmentation
- 22.** Which pricing strategy involves setting a high initial price and gradually lowering it over time?
 (A) Penetration pricing
 (B) Skimming pricing
 (C) Discount pricing
 (D) Competitive pricing
- 23.** What is the term for the set of benefits or values a brand promises to deliver to customers?
 (A) Brand image
 (B) Brand personality
 (C) Brand identity
 (D) Brand promise
- 19.** मार्केटिंग में SWOT विश्लेषण का उद्देश्य क्या है?
 (A) प्रतिस्पर्धियों का आकलन करना
 (B) आंतरिक शक्तियों और कमजोरियों तथा बाहरी अवसरों और खतरों की पहचान करना
 (C) मूल्य निर्धारण रणनीतियाँ निर्धारित करना
 (D) बाजार अनुसंधान का संचालन करना
- 20.** विपणन में, ग्राहकों को मूल्य प्रदान करने वाली परस्पर संबंधित गतिविधियों के समूह को क्या कहा जाता है?
 (A) विपणन मिश्रण
 (B) विपणन रणनीति
 (C) विपणन की योजना
 (D) विपणन चैनल
- 21.** मार्केटिंग ऑडिट का उद्देश्य क्या है?
 (A) ग्राहकों की प्राथमिकताओं का आकलन करना
 (B) विपणन रणनीतियों और गतिविधियों की प्रभावशीलता का मूल्यांकन करना
 (C) विज्ञापन बजट निर्धारित करना
 (D) बाजार विभाजन का संचालन करना
- 22.** किस मूल्य निर्धारण रणनीति में उच्च प्रारंभिक मूल्य निर्धारित करना और समय के साथ इसे धीरे-धीरे कम करना शामिल है?
 (A) ग्राहकों को खींच लेने वाली बहुत कम कीमतें
 (B) स्किमिंग मूल्य निर्धारण
 (C) डिस्काउंट कीमत
 (D) प्रतिस्पर्धी मूल्य निर्धारण
- 23.** किसी ब्रांड द्वारा ग्राहकों को दिए जाने वाले लाभों या मूल्यों के समूह को क्या कहा जाता है?
 (A) ब्रांड छवि
 (B) ब्रांड योग्य व्यक्तित्व
 (C) ब्रांड की पहचान
 (D) ब्रांड वादा

- 24.** What is the concept of marketing channels (distribution channels) in marketing management?
- (A) Managing advertising channels
 (B) Managing product development channels
 (C) Managing the movement of products from producers to consumers
 (D) Managing public relations channels
- 25.** In digital marketing, what is the term for the practice of tailoring marketing messages to specific individuals based on their online behavior?
- (A) Content marketing
 (B) Social media marketing
 (C) E-mail marketing
 (D) Behavioral targeting
- 26.** What is the role of a mission statement in marketing?
- (A) Identifying target customers
 (B) Setting marketing goals and objectives
 (C) Conducting market research
 (D) Evaluating competitors
- 27.** What is the purpose of a guerrilla marketing strategy?
- (A) Maximize brand loyalty
 (B) Minimize advertising costs
 (C) Expand market share
 (D) Increase product differentiation
- 24.** विपणन प्रबंधन में विपणन चैनलों (वितरण चैनलों) की अवधारणा क्या है?
- (A) विज्ञापन चैनलों का प्रबंधन
 (B) उत्पाद विकास चैनलों का प्रबंधन करना
 (C) उत्पादकों से उपभोक्ताओं तक उत्पादों की आवाजाही का प्रबंधन करना
 (D) जनसंपर्क चैनलों का प्रबंधन
- 25.** डिजिटल मार्केटिंग में, विशिष्ट व्यक्तियों को उनके ऑनलाइन व्यवहार के आधार पर मार्केटिंग संदेश तैयार करने की प्रथा को क्या कहा जाता है?
- (A) विषयवस्तु विपणन
 (B) सामाजिक माध्यम विपणन
 (C) ईमेल विपणन
 (D) व्यवहारिक लक्ष्यीकरण
- 26.** मार्केटिंग में मिशन स्टेटमेंट की क्या भूमिका है?
- (A) लक्षित ग्राहकों की पहचान करना
 (B) विपणन लक्ष्य और उद्देश्य निर्धारित करना
 (C) बाजार अनुसंधान का संचालन करना
 (D) प्रतिस्पर्धियों का मूल्यांकन करना
- 27.** गुरिल्ला विपणन रणनीति का उद्देश्य क्या है?
- (A) ब्रांड निष्ठा को अधिकतम करें
 (B) विज्ञापन लागत कम करें
 (C) बाजार हिस्सेदारी का विस्तार करें
 (D) उत्पाद विभेदीकरण बढ़ाएँ

28. What does ROI stand for in financial management?
 (A) Return on Investment
 (B) Rate and Interest
 (C) Return on Income
 (D) Risk of Investment
29. Which financial statement summarizes a company's revenues and expenses over a specific period?
 (A) Balance sheet
 (B) Income statement
 (C) Cash flow statement
 (D) Statement of retained earnings
30. What is the primary goal of financial management?
 (A) Maximizing shareholder wealth
 (B) Minimizing employee turnover
 (C) Maximizing market share
 (D) Minimizing production costs
31. What type of risk is associated with changes in interest rates?
 (A) Market risk
 (B) Credit risk
 (C) Interest rate risk
 (D) Liquidity risk
32. What is the purpose of a budget in financial management?
 (A) Evaluate employee performance
 (B) Allocate resources and set financial goals
 (C) Determine product pricing
 (D) Assess market trends
28. वित्तीय प्रबंधन में ROI का क्या अर्थ है?
 (A) निवेश पर प्रतिफल
 (B) दर एवं ब्याज
 (C) आय पर वापसी
 (D) निवेश का जोखिम
29. कौन सा वित्तीय विवरण एक विशिष्ट अवधि में कंपनी के राजस्व और व्यय का सारांश प्रस्तुत करता है?
 (A) तुलन पत्र
 (B) आय विवरण
 (C) नकदी प्रवाह विवरण
 (D) प्रतिधारित आय का विवरण
30. वित्तीय प्रबंधन का प्राथमिक लक्ष्य क्या है?
 (A) शेयरधारक की संपत्ति को अधिकतम करना
 (B) कर्मचारी टर्नओवर को कम करना
 (C) बाज़ार हिस्सेदारी अधिकतम करना
 (D) उत्पादन लागत को न्यूनतम करना
31. ब्याज दरों में परिवर्तन से किस प्रकार का जोखिम जुड़ा है?
 (A) बाजार जोखिम
 (B) ऋण जोखिम
 (C) ब्याज दर जोखिम
 (D) तरलता जोखिम
32. वित्तीय प्रबंधन में बजट का उद्देश्य क्या है?
 (A) कर्मचारी के प्रदर्शन का मूल्यांकन करें
 (B) संसाधन आवंटित करें और वित्तीय लक्ष्य निर्धारित करें
 (C) उत्पाद का मूल्य निर्धारण करें
 (D) बाज़ार के रुझान का आकलन करें

- 33.** What is the time value of money concept in financial management?
 (A) Money's ability to earn interest over time
 (B) Inflation-adjusted value of money
 (C) Currency exchange rates
 (D) Current market value of money
- 34.** What does EBITDA stand for in financial management?
 (A) Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization
 (B) Earnings Before Income and Taxes, Depreciation, and Amortization
 (C) Earnings Before Interest, Taxes, and Depreciation
 (D) Earnings Before Interest, Taxes, and Amortization
- 35.** What is the purpose of financial ratio analysis?
 (A) Evaluate a company's liquidity
 (B) Assess profitability
 (C) Measure financial leverage
 (D) All of the above
- 36.** What is the role of a CFO (Chief Financial Officer) in a company?
 (A) Human resource management
 (B) Marketing strategy
 (C) Financial decision-making and reporting
 (D) Production planning
- 33.** वित्तीय प्रबंधन में धन के समय मूल्य की अवधारणा क्या है?
 (A) समय के साथ पैसे पर ब्याज अर्जित करने की क्षमता
 (B) पैसे का मुद्रास्फीति-समायोजित मूल्य
 (C) मुद्रा विनिमय दर
 (D) पैसे का वर्तमान बाजार मूल्य
- 34.** वित्तीय प्रबंधन में EBITDA का क्या अर्थ है?
 (A) ब्याज, कर, मूल्यह्रास और परिशोधन से पहले की कमाई
 (B) आय और कर, मूल्यह्रास और परिशोधन से पहले की कमाई
 (C) ब्याज, कर और मूल्यह्रास से पहले की कमाई
 (D) ब्याज, कर और परिशोधन से पहले की कमाई
- 35.** वित्तीय अनुपात विश्लेषण का उद्देश्य क्या है?
 (A) किसी कंपनी की तरलता का मूल्यांकन करें
 (B) लाभप्रदता का आकलन करें
 (C) वित्तीय उत्तोलन को मापें
 (D) उपरोक्त सभी
- 36.** किसी कंपनी में सीएफओ (मुख्य वित्तीय अधिकारी) की क्या भूमिका होती है?
 (A) मानव संसाधन प्रबंधन
 (B) विपणन रणनीति
 (C) वित्तीय निर्णय लेना और रिपोर्टिंग करना
 (D) उत्पादन योजना

- 37.** What is the Debt-to-Equity ratio used for in financial analysis?
- (A) Assess liquidity
(B) Measure profitability
(C) Evaluate financial leverage
(D) Analyze working capital
- 38.** In financial management, what is the purpose of financial forecasting?
- (A) Assessing profitability
(B) Predicting future financial outcomes
(C) Determining market share
(D) Evaluating competitors
- 39.** What is the term for the process of monitoring and adjusting marketing strategies in response to environmental changes?
- (A) Market research
(B) Environmental scanning
(C) Competitive analysis
(D) Marketing control
- 40.** What is the role of financial derivatives such as options and futures in financial management?
- (A) Forecasting market trends
(B) Speculative trading
(C) Hedging against price fluctuations
(D) Evaluating financial performance
- 37.** वित्तीय विश्लेषण में ऋण-से-इक्विटी अनुपात का उपयोग किस लिए किया जाता है?
- (A) तरलता का आकलन करें
(B) लाभप्रदता मापें
(C) वित्तीय उत्तोलन का मूल्यांकन करें
(D) कार्यशील पूंजी का विश्लेषण करें
- 38.** वित्तीय प्रबंधन में, वित्तीय पूर्वानुमान का उद्देश्य क्या है?
- (A) लाभप्रदता का आकलन करना
(B) भविष्य के वित्तीय परिणामों की भविष्यवाणी करना
(C) बाजार हिस्सेदारी का निर्धारण
(D) प्रतिस्पर्धियों का मूल्यांकन करना
- 39.** पर्यावरणीय परिवर्तनों के जवाब में विपणन रणनीतियों की निगरानी और समायोजन की प्रक्रिया को क्या कहा जाता है?
- (A) बाजार अनुसंधान
(B) पर्यावरणीय जांच करना
(C) प्रतिस्पर्धी विश्लेषण
(D) विपणन नियंत्रण
- 40.** वित्तीय प्रबंधन में विकल्प और वायदा जैसे वित्तीय डेरिवेटिव की क्या भूमिका है?
- (A) बाजार के रुझान का पूर्वानुमान लगाना
(B) सट्टा कारोबार
(C) मूल्य में उतार-चढ़ाव के विरुद्ध बचाव
(D) वित्तीय प्रदर्शन का मूल्यांकन

[SPACE FOR ROUGH WORK / कच्चे काम के लिए पत्रक]