

Roll No.

JMC-07/MJMC-203

Broadcast and New Media (TV, Radio, Film and Cyber Media)

ब्रॉडकास्ट एवं न्यू मीडिया
(टी. वी., रेडियो, फिल्म व साइबर मीडिया)

P.G. Diploma in Journalism and Mass Com./
M. A. Journalism and Mass Com.
(PGDJMC/MAJMC-12/16/17)
Second Semester, Examination, 2018

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : This paper is of **eighty (80)** marks containing **three (3)** Sections A, B and C. Learners are required to attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र अस्सी (80) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों का चयन करना है।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of nineteen (19) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

(B-94) P. T. O.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. "Medium is the extension of man." Critically analyze this statement in the context of electronic media.
"माध्यम व्यक्ति का विस्तार है।" इस कथन की इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के सन्दर्भ में आलोचनात्मक विवेचना कीजिए।
2. How can facts be verified in the age of convergent journalism ? Elaborate.
कन्वर्जेंट पत्रकारिता के दौर में तथ्यों की जाँच कैसे की जा सकती है ? समझाइए।
3. What are the similarities and differences between print, radio, television and online journalism ? Explain.
प्रिंट, रेडियो, टेलीविजन और ऑनलाइन पत्रकारिता की समानताओं और भिन्नताओं पर प्रकाश डालिए।
4. "All Indian Radio has monopoly over radio news in India." How would you analyze this statement ?
"भारत में रेडियो समाचारों पर आकाशवाणी का एकाधिकार है।" इस कथन की समीक्षा आप कैसे करेंगे ?

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of eight (08) marks each. Learners are required to answer *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने
हैं।

1. Write a radio feature on any current issue.
हाल की किसी घटना पर एक रेडियो फीचर लिखिए।
2. Illustrate the various formats of television writing.
टेलीविजन लेखन के विभिन्न फॉर्मेट्स की चर्चा कीजिए।
3. Write a note on the documentary filmmakers of Uttarakhand.
उत्तराखण्ड की डॉक्यूमेंटरी फिल्मकारों पर एक टिप्पणी लिखिए।
4. What are the roles and responsibilities of multimedia journalist ?
एक मल्टीमीडिया पत्रकार की भूमिकाएँ और जिम्मेदारियाँ क्या हैं ?
5. Is there any space for photo feature in contemporary platforms of the journalism ? Discuss.
क्या वर्तमान मीडिया प्लेटफॉर्म पर फोटो फीचर की जगह बची है ? चर्चा कीजिए।
6. What is video editing ? Describe.
वीडियो एडिटिंग क्या है ? समझाइए।

7. Write a brief note on any *one* television channel which broadcasts from Uttarakhand.

उत्तराखण्ड से प्रसारित होने वाले किसी एक टेलीविजन चैनल पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

8. Can social networking sites be a news source ? Explain with examples.

क्या सोशल नेटवर्किंग साइट्स समाचार स्रोत हो सकते हैं ? उदाहरण सहित समझाइए।

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All the questions of this Section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Explain briefly the following :

निम्नलिखित की संक्षेप में चर्चा कीजिए :

1. Media Vigil
मीडिया विजिल
2. IIMC
आई. आई. एम. सी.
3. Owner of NDTV
एन. डी. टी. वी. का मालिक

4. PCR
पी. सी. आर.
5. Console
कंसोल
6. WWW
डब्ल्यू. डब्ल्यू. डब्ल्यू.
7. Podcast
पॉडकास्ट
8. Broadcast
ब्रॉडकास्ट
9. VO
वी. ओ.
10. Hello Haldwani
हैलो हल्द्वानी